



**Российская Федерация**  
**Министерство образования Тульской области**  
**Государственное образовательное учреждение Тульской области**  
**«Яснополянский образовательный комплекс им. Л. Н. Толстого»**

**ПРИНЯТО**

Решением педагогического совета  
Председатель

\_\_\_\_\_ Д.В.Киселев  
Протокол от 30.08.2023 № 1

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ГОУ ТО  
«Яснополянский комплекс»

\_\_\_\_\_ Д.В. Киселев  
Приказ от 30.08.2023 №43 – Од

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
по курсу внеурочной деятельности  
**«Креативное мышление»**

Основное общее образование  
(9 класс, возраст 14-15 лет)

**Составитель:**  
Педагог-психолог  
*Л.В.Сергеенко*

**Ясная Поляна**  
**2023 г.**

## Пояснительная записка

Настоящая программа разработана в рамках психологического сопровождения учебного процесса и предназначена для развития и стимуляции креативного мышления у подростков.

*«...Школьники должны учиться самостоятельно мыслить, работать индивидуально и в команде, решать нестандартные задачи, ставить перед собой цели и добиваться их, чтобы в будущем это стало основой их благополучной интересной жизни» В.В.Путин.*

Задача программы – развитие у детей нестандартного и творческого мышления, пробудить живой интерес к процессу познания окружающего мира, через новые подходы и оригинальные педагогические методики.

Образовательная деятельность по дополнительной общеобразовательной программе «Школа креативного мышления» разработана с учетом возрастных особенностей детей и актуальности тематики курса. Обучение школьников по этой программе дает учащимся возможность активизировать творческие способности и находить оригинальные решения учебных и жизненных проблем, быстро и эффективно справляться с поставленными задачами.

Креативность включает в себя:

1) интеллектуальные предпосылки творческой деятельности, позволяющей создавать нечто новое, ранее неизвестное, а также предварительный набор знаний и умений, необходимых для того, чтобы это новое создать;

2) личностные качества, позволяющие продуктивно действовать в ситуациях неопределённости, выходить за рамки предсказуемого, проявлять спонтанность;

3) «метатворчество» - жизненную позицию человека, подразумевающую отказ от шаблонности, стереотипности в суждениях и действиях, желание воспринимать и создавать нечто новое, изменяться самому и изменять мир вокруг себя, высокую ценность свободы, активности и развития.

Очевидно, что далеко не все реальные жизненные и профессиональные задачи и проблемы, с которыми сталкивается человек, соответствуют следующим допущениям: имеется четко ограниченный круг решений, алгоритм решения и полные исходные данные. Значительная часть ситуаций отвечает им не полностью или не отвечает вообще, особенно если приходится действовать в быстро изменяющихся условиях. Таким образом, традиционный интеллект отнюдь не гарантирует, что проблема будет решена адекватно, даже если мы точно знаем, как именно ее решать. Между тем, большинство учебных задач, которые человек тренируется решать в школе, а потом в вузе, выстроены таким образом, что решаются в соответствии с конвергентной

стратегией интеллектуального поиска. Может быть, именно в этом состоит одно из объяснений того факта, что многие отличники, прекрасно справляющиеся с учебными задачами, оказываются беспомощными при попытках решить реальные проблемы, подстерегающие их как на работе, так и в других жизненных ситуациях.

Актуальность: В 2021 году в исследование PISA впервые в качестве одного из ведущих компонентов вводится оценка креативного мышления, что многократно повышает как значимость этого направления исследования, так и имеющийся к нему интерес.

Практическая значимость: инициативность, способность творчески мыслить и находить нестандартные решения, умение выбирать профессиональный путь, готовность обучаться в течение всей жизни – это качества человека новой эпохи.

Новизна, отличительные особенности программы: программа выражается в том, что формирование и развитие инновационного мышления учащихся осуществляется не периодически, а систематически, что стимулирует интерес учащихся к определенным проблемам, предполагающим владение компетенциями и через предлагаемую нами программу, предусматривающей решение этих проблем, умение практически применять полученные знания и опыт.

Адресат программы обучающийся 14-15 лет.

Цель курса: Создание условий для формирования и развития у обучающихся:

- возможности продуктивно действовать в ситуациях новизны и неопределенности, когда нет заранее известных способов действий, гарантированно ведущих к положительному результату;
- возможности создавать что-либо, обладающее новизной и оригинальностью.

Задачи программы:

1. Развитие интеллектуальных качеств, входящих в состав креативности: беглости, гибкости, и оригинальности мышления, воображения, умения находить неожиданные ассоциации.
2. Демонстрация возможностей использования креативности при решении жизненных проблем, а также достижение личных и профессиональных целей.
3. Формирование навыков командной творческой работы.

В процессе занятий учащиеся развивают качества, способствующие результативному творчеству:

- открытость новому опыту;
- толерантность по отношению к неопределенности;

- независимость;
- «открытость ума»;
- эстетическое чувство, стремление к красоте;
- интуиция;
- воображение;
- быстрота мышления;
- артистизм;
- оригинальность.

Методы и приемы обучения:

Данный курс представляет собой обучение посредством приобретения и осмысливания жизненного опыта, моделируемого в групповом взаимодействии людей. Такое моделирование осуществляется с помощью игровых методов и групповых дискуссий. Занятия не сводятся к передаче знаний и умений в неизменном виде, а направлены на создание возможности прямого соприкосновения с изучаемой реальностью, обучения на собственном опыте.

Формы контроля: демонстрационные варианты Pisa, тест Торренса и его альтернативные варианты.

### **Планируемые результаты**

#### 1. Предметные результаты

По окончании обучения по программе учащиеся

*будут иметь представление /знать:*

методы развития креативного мышления;

техники генерирования идей и принятия индивидуальных и командных решений;

*будут уметь:*

использовать инструменты и тренажеры развития интеллектуальных функций

#### 2. Метапредметные результаты

По окончании обучения по программе учащиеся

*будут иметь представление /знать:*

возможности применения креативного мышления для решения актуальных жизненных

задач;

способы работы с информацией и её усвоения;

*будут уметь:*

правильно использовать идеи, информацию и знания.

#### 3. Личностные результаты

По окончании обучения по программе учащиеся будут:

*будут иметь представление /знать:*

коммуникативные техники

*будут уметь:*

организовывать собственное поведение в командном взаимодействии.

### **Содержание курса**

Курс рассчитан на 34 часов (1 раз в неделю). Продолжительность занятий – 40 мин. Кроме занятий, проводимых по учебному плану, практикуется участие обучающихся в конкурсах.

Формы организации образовательного процесса

Обучающиеся сформированы в группы одного возраста, являющиеся основным составом объединения. Занятия в объединениях могут проводиться по группам, индивидуально или всем составом объединения. Форма обучения – очная.

*Тема 1. Введение в программу «Школа креативного мышления» (2 часа).*

Понятие креативности. Развитие креативности как общая творческая способность. Проявления креативности: быстрота, гибкость мышления, оригинальность мышления, воображение, чувство юмора. Развитие креативности как преобразующая внешняя активность. Развитие креативности и деятельность. Этапы креативного процесса. Эмоции в креативном процессе. Инерция мышления. Состояние «творческого кризиса» и его преодоление.

*Тема 2. «Коммуникация – ключ к внедрению инноваций» (6 часов).*

Входное тестирование «Тест проверки знаний». Знакомство, игры-ледоколы. Упражнения на отработку навыков понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми. Диагностика основных показателей коммуникативности. Стороны общения, барьеры на пути информации. Упражнения на устранение барьеров в общении. Рекомендации по развитию коммуникативных способностей. Отработка навыков поведения в конфликте. Тренинг процессов самоконтроля. Диагностика стиля поведения в конфликте. Упражнения на установления контакта в различных ситуациях общения. Упражнения на развитие наблюдательности. Управление эмоциями. Аутотренинг. Релаксация. Упражнения на освоение приемов аутотренинга и релаксации.

*Тема 3. «Креативщик» (6 часов).*

Креативность – спутник креативного (творческого) мышления. Введение в понятие «креатив. «Мои силы – мои возможности». Барьеры в проявлении креативности. Диагностика основных показателей креативности (вербальный

тест «Необычное использование» (Аверина И.С., Щепланова Е.И.), невербальная часть теста «Фигурная форма теста творческого мышления Торренса», опросник Г.Дэвиса. Самооценка творческих способностей). Упражнения на создание ментальных карт. Создание карты личности. Управление воображением. Приемы развития воображения. Методы настройки на творческую работу. Стереотипы мышления. Упражнения на развитие творческого мышления. Учимся нестандартно мыслить.

#### *Тема 4. «Интеллектуал» (6 часов).*

Что такое «мышление» и как оно связано с креативом? Нужно ли и возможно ли развивать мышление. «Что значит мыслить». Вводное тестирование основных интеллектуальных функций (методика «Сложные аналогии», методика «Матрица Равенна»). Викторина «Кто сообразительнее?» Процесс и результат мышления. Виды и типы мышления. Что влияет на мышление. Понятие интеллекта. Можно ли измерить интеллект? IQ-тест. Виды интеллекта. Создаём головоломки. Креативное мышление: определение и основные показатели. Развитие креативности. Быть адаптором или инноватором – твой выбор. Работа с тренажёрами интеллекта. Отчёт о результатах тренировки. Составление индивидуальной программы тренировок. Определение сильных и не очень сторон собственного мышления (тестирование, отчёт). Особенности мыслительных процессов в группе. Отчёт о тренировке. Интеллектуальные головоломки и игры. Определи свой сильный способ мышления. Работа со «спутниками» интеллекта. Условия эффективного мышления. Итоговое тестирование по разделу. Самоанализ.

#### *Тема 5. «Эврика!» (4 часов).*

Эвристические приемы как описание действий и состояний, помогающие приблизиться к решению задачи (прием инверсии, прием аналогии, метод свободных ассоциаций, прием фокальных объектов). Аналитический креатив – методы как мыслительные действия, позволяющие структурировать задачу, найти решение (прием ментальной провокации, прием интеллект карты «стулья Диснея», «шесть шляп мышления», контрольный список А.Осборна).

#### *Тема 6. Создаем идеи (6 часов).*

Технологии, позволяющие за короткий промежуток времени получить большое количество вариантов и идей по решению творческой задачи (морфологический анализ, «мозговой шторм», метод синектики).

#### *Тема 7. Творческие алгоритмы (2).*

Структурированные технологии, позволяющие четко очертить зону поиска сильных решений творческой задачи.

#### *Тема 8. Практическое применение полученных знаний (2).*

Решение демонстративных работ. Итоговая работа за курс.

### Тематическое планирование

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Введение в программу «Школа креативного мышления»	2	-	2
2	«Коммуникация – ключ к внедрению инноваций»	6	1	5
3	«Креативщик»	5	1	4
4	«Интеллектуал»	5	1	4
5	«Эврика!»	4	1	3
6	Создаем идеи	6	-	6
7	Творческие алгоритмы	2	-	2
8	Практическое применение полученных знаний	4	-	4
	Итого	34	4	30