



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЯСНОПОЛЯНСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС
ИМ. Л.Н. ТОЛСТОГО»**

РАССМОТРЕНО
на заседании педагогического совета
ГОУ ТО "Яснополянский комплекс"
протокол №1 от 29.08.2024

УТВЕРЖДЕНО
приказ № 65-ОД от 02.09.2024
Директор

_____ Д.В. Киселев

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
«ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ»**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа дополнительного образования дисциплины «Школа журналистики», разработана для учащихся основного и среднего общего образования.

Содержание и форма организации программы ориентированы не только на расширение знаний ученика по тому или иному предмету (образовательной области), но прежде всего на организацию занятий, способствующих самоопределению ученика относительно профиля обучения в старшей школе. Программа «Школа журналистики» направлена на удовлетворение индивидуальных образовательных интересов, потребностей и склонностей школьников. Он входит в группу курсов, *не входящих в базисный учебный план, и посвящен* социальным, культурологическим, искусствоведческим проблемам. Изучение данного курса позволяют школьнику получить представления о более широкой возможности направлений приложения своих сил в будущем.

Цель курса: теоретическое и практическое знакомство с газетными жанрами и принципами создания школьной прессы; формирование культуры речи учащихся.

Задачи курса:

- расширение представлений о газетных жанрах;
- развитие коммуникативной компетенции через участие в создании школьной прессы;
- развитие сознательного интереса к СМИ;
- формирование умения ориентироваться в современном потоке информации:
- совершенствование умений и навыков анализа литературного (научного, делового, публицистического) текста;
- повышение уровня речевой компетенции учащихся;
- содействие личностному росту учащихся;
- развитие творческих способностей учащихся;
- профессиональная ориентация учащихся;
- воспитание гражданских, нравственных качеств личности (ответственность, порядочность, правдивость).

Формы обучения:

- лекция;
- практикум;
- экскурсия;
- ролевая игра;
- работа в группах.

Основная функция курса «Школа журналистики» - профориентационная. Содержание базовых общеобразовательных и профильных общеобразовательных

предметов задается стандартами общего образования, включает не только информацию, расширяющую сведения по учебному предмету, но и знакомит учеников со способами деятельности, необходимыми для успешного освоения основ журналистики, включает оригинальный материал, выходящий за рамки школьной программы.

Методологической основой программы является личностно-ориентированный подход, дающий возможность создать условия для формирования социально активной личности.

Актуальность данного курса состоит в его социальной направленности на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения. Учащимся предлагается узнать основы журналистского дела, познакомиться с основными жанрами журналистики, побывать в роли журналистов, проявить коммуникативные качества и творческие способности. Для изучения данного курса необходимо изучить понятия журналистика, журналист, корреспондент, репортер, газета, рубрика, газетная статья и показать учащимся процесс создания газетного материала от начала до конца в его основных стадиях.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Учащиеся должны знать:

основные жанры прессы;
специфику создания статей разных жанров журналистики;
законы построения номера газеты;
особенности стилевой организации газеты.

Учащиеся должны уметь:

логично излагать материал;
создавать различные по жанру статьи;
проводить опросы, анкетирование учащихся;
брать интервью;
работать индивидуально, в соавторстве, в группе;
определять и доносить до читателя свою идею;
соблюдать нормы русского литературного языка и понимать эстетическую функцию языка;
применять выразительные средства языка, различные приемы построения речи;
рецензировать тексты разных жанров;
осуществлять орфографическую, пунктуационную, стилистическую правку текста;

иллюстрировать свои материалы.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. СМИ. Журналистика. Телевизионная журналистика – как особый вид журналистики. Элементы сюжета.

- Просмотр учебного сюжета и объяснение на практике всех элементов.

Просмотр второго сюжета и самостоятельное определение всех элементов.

Упражнение «сказка» - взять интервью (3 вопроса) у героя любой известной сказки придерживаясь репортажного стиля.

Тема2. Особенности построения телевизионного сюжета. St- up и появление в кадре.

- Написание St- up на общеизвестную новость, выучивание текста и проговаривание St- up на камеру.

Тема 3. Элементы сюжета. St- up.

- Упражнение: На примере готовых сюжетов с неоправданными St- up, исправляем ошибки, придумываем правильный St- up.

Тема 4. Элементы сюжета: синхрон.

- Студенты смотрят примеры правильных и не правильных синхронов.

Моделирование интервью по парам на определенную тематику.

Тема 5. Виды синхронов

- Попробуйте написать, как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он раздражен, удивлен, негодует, недоумевает, не верит, восторгается, злится.

Тема 6. Закадровый текст.

- Написание закадрового текста к готовому сюжету, который просматривают без звука.

Тема 7. Практическое занятие. Закадровый текст.

- Упражнение «Стоп-кадр»: К любой иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного-трех слов или словосочетания (как заголовок). Из одного предложения – не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40–50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов.

Упражнение «От классики к репортажу»: Отрывки художественных произведений школьной программы упрощаем до закадрового текста (убираем причастия, деепричастия, обороты речи и т.д.)

Тема 8. Лайф, экшн, люфт.

Практическое занятие. На конкретном сюжете ребята сами вычленяют эти элементы.

Упражнение «Вкусные слова» Что значит «хороший запах»? Попробуйте объяснить, что это такое. Если выбрать точные эпитеты, то у читателя возникнут вполне ощутимые ассоциации. Например, жасминный, ландышевый, хвойный, смолистый, сладко-приторный, чесночный, яблоневый. Попробуйте подобрать эпитеты к словам ПЕСНЯ, ПОХОДКА, ШОССЕ, ЖЕРЕБЕНОК, МИТИНГ, ОРАТОР, АВТОМОБИЛЬ.

Тема 9. Закрепление всех элементов сюжета.

- Практическое упражнение: Ученик придумывает стендап и вопросы на тему сюжета в одном дубле отписывает все элементы на камеру.

Тема 10. Информационный повод. Поиск новостей и тем.

- Упражнение: «Сегодня». Какие сюжеты мы бы сняли в вечерний эфир. (обсуждение)

Тема 11. Информационный повод.

- Упражнение «Существительное + глагол». Используя только глаголы и существительные, описать сцену, как школьник проспал утром в школу и судорожно собирается на занятия.

Тема 12. Верстка новостного выпуска.

- Упражнение «Верстка новостного выпуска»: Делимся на 2-3 группы. На доску выписываем все актуальные события, которые предложили сами ученики. Из выбранных событий составляем верстку сюжетов. Какой сюжет, за каким следует. Какие темы вначале выпуска, какие в конце. Проверяем, обсуждаем.

Тема 13. Синописис

- Практическое занятие. Написание синописиса к своему сюжету.

Тема 14. Новостные программы.

- Упражнение «Редакция»: разделить на группы (редакции новостей). Придумать свои новости. Как выглядят, о чем рассказывают и что показывают

Тема 15. Как создаются новости.

- Упражнение «Концепция»: Придумываем новый формат новостей для нашей республики, интереснее всех существующих. (работа всей группы).

Зачет.

Тема 16. Телевизионные жанры.

- Упражнение «Главная улица». Выбирается новость и подается в разных жанрах: хроника, заметка, интервью, репортаж, отчет.

Тема 17. Особенности профессии тележурналиста. Имидж.

- «Создай свой образ». Написание концепции программы и создание своего образа в качестве ведущего.

Тема 18. Доля и рейтинг

- Практическое занятие. Примеры поднятия рейтинга на конкретных передачах

Тема 19. Модели новостной программы. Структура.

- Упражнение «Новости». Делимся на 3 группы, и каждая составляет модель новостной программы.

Тема 20. Состав съемочной группы.

- Каждому дается определенная роль и проецируется на аудиторию обычный рабочий день редакции. Задача на эффективное распределение камер. И верстка выпуска новостей в нужный срок.

Тема 21. Технология работы над сюжетом.

- Упражнение. На примере сюжетов, где соблюдены только 2 требования из 3, определить ошибки.

Тема 22. Технология работы над сюжетом.

- Упражнение «Закрепление шагов». Делимся на группы. Прорабатываем все шаги технологии работы над сюжетом.

Тема 23. Драматургия сюжета. Герой и его история.

- Упражнение «Правильный сюжет». Составляем в классе сюжет. Придумываем ситуацию и драматургию сюжета, чтобы зритель был в напряжении. Используя все понятия: завязка, кульминация, развязка.

Тема 24. Драматургия сюжета. Герой и его история.

- Учимся составлять сюжет через героя. Обыгрываем ситуацию в классе. Моделируем ситуацию. Выбираем героя, пытаемся раскрыть его, задавая правильные вопросы.

Тема 25. Практика. Интервью.

- Один из учеников представляет себя в качестве журналиста, а другой в качестве представителя любой вымышленной профессии. Работаем в парах. Меняемся.

Тема 26. Практика. Закадровый текст.

- Упражнение «похвала мухе». Написать 10-15 предложений в стиле рассуждения на тему похвала мухе.

Тема 27. Практика. St- up

- St- up о реальном предмете, получают предмет способом жеребьевки.

Интервью в фантастическом стиле, якобы предметы одушевленные, раскрыть сложности жизни предмета, его долю. Один из учеников в качестве корреспондента, а другой в качестве предмета. Не более 5 вопросов.

Тема 28. Практика. Опрос.

- Тему опроса ребята выбирают сами. Итого 2 вопроса, которые задает по очереди каждый ученик. Опрос снимается на улице. Каждый опрашивает только 5 человек. Задача добыть максимальное количество хороших ответов.

Тема 29. Практика. Сюжет.

- Делимся на 2 группы, у каждого своя функция. В конце занятия должно быть готово 2 сюжета с минимальным монтажом. Подготовка к экзамену

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
5-9 КЛАССЫ**

№	Тема	Часы
1	СМИ. Журналистика.Элементы сюжета.	4
2	Телевизионная журналистика – как особый вид журналистики.	4
3	Особенности построения телевизионного сюжета. St- up и появление в кадре.	6
4	Элементы сюжета. St- up.	6
5	Элементы сюжета: синхрон	6
6	Виды синхронов	6
7	Закадровый текст	6
8	Практическое занятие. Закадровый текст	6
9	Лайф, экшн, люфт.	6
10	Закрепление всех элементов сюжета	6
11	Информационный повод	4
12	Верстка новостного выпуска	4
13	Синописис	4
14	Новостные программы	4
15	Как создаются новости	6
16	Телевизионные жанры	4
17	Особенности профессии тележурналиста. Имидж.	6
18	Доля и рейтинг	4
19	Модели новостной программы. Структура	8
20	Состав съемочной группы	6
21	Технология работы над сюжетом	8
22	Технология работы над сюжетом	8
23	Драматургия сюжета. Герой и его история	8

24	Практика. Интервью	8
25	Практика. Закадровый текст.	8
26	Практика: St- up	8
27	Практика. Опрос.	8
28	Практика. Сюжет.	8
29	Подготовка к экзамену	6
30	Экзамен	4
	Всего	180

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 10-11 КЛАССЫ

№	Тема	Часы
1	СМИ. Журналистика. Элементы сюжета.	4
2	Телевизионная журналистика – как особый вид журналистики.	6
3	Особенности построения телевизионного сюжета. St-up и появление в кадре.	6
4	Элементы сюжета. St- up.	6
5	Элементы сюжета: синхрон	6
6	Виды синхронов	4
7	Закадровый текст	8
8	Практическое занятие. Закадровый текст	8
9	Лайф, экшн, люфт.	6
10	Закрепление всех элементов сюжета	6
11	Информационный повод	6
12	Верстка новостного выпуска	6
13	Синописис	6
14	Новостные программы	8
15	Как создаются новости	6
16	Телевизионные жанры	6
17	Особенности профессии тележурналиста. Имидж.	6
18	Доля и рейтинг	4
19	Модели новостной программы. Структура	4
20	Состав съемочной группы	4
21	Технология работы над сюжетом	4

22	Технология работы над сюжетом	4
23	Драматургия сюжета. Герой и его история	6
24	Практика. Интервью	8
25	Практика. Закадровый текст.	8
26	Практика: St- up	8
27	Практика. Опрос.	8
28	Практика. Сюжет.	8
29	Подготовка к экзамену	8
30	Экзамен	2
	Всего	180

ЛИТЕРАТУРА

1. Битюгов К.О. Проект развития социальной активности учащихся/
К.О. Битюгов, И.Ф. Голованова СПб.: Вертикаль, 2002;
2. Богданов Н.Г., Вяземский Б.А. Справочник журналиста. Л.: Лениздат, 1971;
3. Васильева Л.А. Делаем новости.- М.: Аспект – пресс, 2003;
4. Ворон Н.И. Жанры фотожурналистики. - М.: Высшая школа, 1991;
5. Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация.-М.: 1993;
6. Гуревич П.С. Психология рекламы. –М.: Юнити, 2005;
7. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров.- СПб: 2000;
8. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста.- М.: Аспект-пресс, 2004;
9. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика.- М.: 2002;
10. Рогозин Ю.А. Секреты общения.- М.: Знание, 1991;
11. Тертычный А.А. Жанры периодической печати.- М.: Аспект – пресс, 2002;
12. Уралова Л.А. Твоя стенгазета.- М.: Молодая гвардия, 1974;
13. Грин Э. Креативность в PR.- СПб.: 2004;