



Российская Федерация
Министерство образования Тульской области
Государственное образовательное учреждение Тульской области
«Яснополянский образовательный комплекс им. Л. Н. Толстого»

ПРИНЯТО

Решением педагогического совета
Председатель
_____ Д.В. Киселев
Протокол от 29.08.2024 № 1

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГОУ ТО «Яснополянский
_____ комплекс
_____ Д.В. Киселев
Приказ от 02.09.2024 № 65- ОД

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА

«Основы предпринимательства»

основное и среднее общее образование
(5-9,10-11 классы, возраст детей 15-17 лет)

Составитель:

педагог дополнительного образования

А.В.Котова

Ясная Поляна

2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признаётся возможность ознакомления обучающихся с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нём. В процессе обучения курса, обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики. В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

Цель программы: Ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

Задачи программы:

Обучающие: Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям. Научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

Программа рассчитана с учётом 36-недельного учебного года из расчёта: 1 академический час в неделю на 1 группу. Сроки реализации программы – 1 год. Оптимальное количество учащихся на занятиях не более 20 человек.

Ожидаемые результаты:

В результате реализации программы, *обучающиеся должны знать:*

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;

2. Определение рынка, его сущности, виды;

3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:

а) что такое рынок, виды рынка;

б) что такое спрос и предложение;

в) что такое деньги, функции денег;

г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;

д) что такое конкуренция, фирмы;

е) что такое маркетинг и его основные разделы;

ж) что такое менеджмент;

з) основные риски и способы защиты от них.

Учащиеся должны уметь:

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;

2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;

3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;

4. Составлять производственный план;

5. Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

Формы контроля:

1. текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане;

2. самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения;

3. тематический контроль (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачеты устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов);

4. итоговый контроль (Презентация законченных бизнес - проектов).

Тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Сущность и типология предпринимательства. Вводное занятие: основные направления работы в течение года. Инструктаж по ТБ.	2	1	1
	Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства.		1	
	Стратегии, используемые предпринимателями.			1
2	Организация и развитие собственного дела.	4	2	2
	Условия, необходимые для предпринимательской деятельности.	1	1	
	Заполнение документации. Регистрация предпринимателей	1		1
	Организация управления и планирования деятельности.	1	1	
	Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.	1		1
3	Предпринимательский риск.	6	3	3
	Монополизация экономики и конкуренция.	1	1	
	Методы формирования информационно-статистической базы.	1		1
	Риски, причины возникновения и методы управления.	1	1	
	Методы оценки и снижения риска.	1		1
	Экономические последствия совершенной конкуренции.	1	1	

	Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.	1		1
4	Управление персоналом.	2	1	1
	Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент.	1	1	
	Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала.	1		1
5	Маркетинг в предпринимательской деятельности.	5	2	3
	Основной принцип, задачи и функции маркетинга.		1	
	Рекламные акции. Работа с проспектами фирм.			1
	Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл.		1	
	Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами.			1
	Связь производства и потребления, презентация продукции.			1
6	Экономическая роль малого бизнеса.	5	3	2
	Понятие, виды и критерии малого бизнеса..	1	1	
	Формы государственной поддержки малого предпринимательства.	1	1	
	Преимущества , меры и способы поддержки малого бизнеса.	1		1
	Развитие малого предпринимательства в России.	1		1
	Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.	1	1	
7	Личность и качества предпринимателя.	3	2	1
	Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление.	1	1	

	Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя.	1	1	
8	Организация и составление плана рабочего дня.	1		1
9	Ответственность предпринимателей.	2	1	1
10	Ответственность перед органами государственного управления.	1	1	
11	Органы, рассматривающие споры предпринимателей.	1		1
12	Правовые основы предпринимательства.	2	1	1
	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства.	1	1	
	Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.	1		1
13	Защита прав потребителя.	1	1	
	Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.	1	1	
14	Роль государства в регулировании предпринимательства.	1	1	
	Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.	1	1	
15	Итоговое повторение.	2		2
	Защита бизнес проектов. Подведение итогов изучения курса	2		2
Итого:		36	18	18

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Сущность и типология предпринимательства (2 ч)

Теория-1 ч. Понятие предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их условия развития. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

Практика-1 ч. Тестовые задания, зачет

Организация и развитие собственного дела (4 ч)

Теория-2 ч. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей, виды деятельности. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.

Практика-2 ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Предпринимательский риск. (6 ч)

Теория-3 ч. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска. Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире.

Практика-3 ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Управление персоналом (2 ч)

Теория-1 ч. Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент: теория и практика. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

Практика-1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе.

Маркетинг в предпринимательской деятельности (5 ч)

Теория-2 ч. Теория маркетинга, его основной принцип, основные задачи и функции. Реклама продукции. Торговый бренд. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. Товар и его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Практика-3 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, коллоквиум.

Экономическая роль малого бизнеса (5 ч)

Теория-3 ч. Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса, его преимущества. Меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.

Практика-2 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

Личность и качества предпринимателя (3 ч)

Теория -2 ч. Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. Предприимчивость и организаторский потенциал. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Тренинг «Я – предприниматель». Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня. Научная организация труда.

Практика -1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

Ответственность предпринимателей (2 ч)

Теория-1 ч. Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

Практика-1 ч. Тестирование.

Правовые основы предпринимательства (2 ч)

Теория -1 ч. Нормативно- правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

Практика-1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, блиц-опрос.

Защита прав потребителя (1 ч)

Теория -1ч. Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.

Роль государства в регулировании предпринимательства (2 ч)

Теория -1 ч. Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

Итоговое повторение. Защита бизнес - проектов (2 ч)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

Литература для учащихся

Автономов В. С. Введение в экономику: Учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: Вита - Пресс (любое издание); Леонтьев А. В. Технология предпринимательства. 9 класс: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: Дрофа (любое издание).

Бусыгин А. В. Предпринимательство: основной курс: В 2-х (кн. М., 1994.)
Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Право и экономика: Учебное пособие для 10-11 классов. В 2-х книгах. - М: Вита - Пресс, 2003.

Литература для учителя

Азимов Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику»: Пособие для учителя - М.: Вита - Пресс, 1998
Гудырин С. Н. Основы маркетинга: Учебное пособие для 10 - 11 кл. - М.: Вита - пресс, 2003
Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: «Дело». 1992.
Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М., 1995

Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003.
Основы экономической теории: Учебник для 10- 11 классов. Под ред. С. Иванова- М, 2004
Равичев С. В. и др. Задачи по экономике с решениями. М.,1999
Розанова Н. М. Моя фирма: Учебное пособие для 8- 9 классов - М.: Вита - Пресс, 2006
Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл.- М., 2002
Шибуков А. А. и др. Основы предпринимательства.- Учебное пособие для студентов.- Коломна,2003

**Критерии отбора к занятиям по дополнительной образовательной
общеразвивающей программе «Основы предпринимательства»**

Отбор на занятия в объединении дополнительного образования «Основы предпринимательства» осуществляется на основании следующих критериев:

- обучающиеся 5-9,10-11 классов принявшие решение получать углубленные знания по менеджменту;
- заявление родителей, договор с ОО, согласие на обработку персональных данных, регистрация в АИС «Навигатор»

Приложение № 2
к дополнительной
общеразвивающей программе

**Список преподавателей и организаторов занятий по дополнительной
общеобразовательной общеразвивающей программе
«Основы предпринимательства»**

Котова Анна Валентиновна	Педагог дополнительного образования, учитель технологии высшей категории, стаж работы более 20 лет
-------------------------------------	--